



Nordeas kulturskolepris

Nordea og Norsk kulturskoleråd har en samarbeidsavtale som tilrettelegger for å gi unge utøvere arenaer for fremføring.

Samarbeidet inkluderer Nordea-prosjektet KUL-TUR, et utviklingsprosjekt som har som mål å styrke oppmerksomhet og kunnskap knyttet til produksjon, fremføring og formidling i kulturskolene.

Gjennom prosjektet støtter Nordea kulturskolerådets arbeid for kompetanseutvikling i kulturskolene.

Nordea har et ønske om å bidra til utviklingen av landets kulturskoler. Nordeas kulturskolepris er etablert som en del av det langsiktige samarbeidet med kulturskolerådet.

I denne PDF-en har vi samlet alle dokument som det er viktig å lese for alle som er interessert i å utdele Nordeas kulturskolepris i egen kommune.



Vi ønsker å dele ut Nordeas kulturskolepris!

Nordea og Norsk kulturskoleråd har en samarbeidsavtale som tilrettelegger for å gi unge utøvere arenaer for fremføring. Samarbeidet inkluderer også Nordea-prosjektet KUL-TUR, et utviklingsprosjekt som har som mål å styrke oppmerksomhet og kunnskap knyttet til produksjon, fremføring og formidling i kulturskolene. Gjennom prosjektet støtter Nordea kulturskolerådets arbeid for kompetanseutvikling i kulturskolene.

Nordea har et ønske om å bidra til utviklingen av de norske kulturskolene, og Nordeas kulturskolepris er etablert som en del av det langsiktige samarbeidet med kulturskolerådet.

Relasjon

Etabler en god kontakt med den lokale Nordea-filialen. En nordeaansatt og en kulturskoleansatt utgjør teamet som planlegger og gjennomfører prisutdelingen.

Framdriftsplan

Lag en god framdriftsplan. Denne bør være detaljert med datoer og ansvar. Vær tidlig ute med å sette dato for utdeling.

Rolleavklaring

Ta en god gjennomgang av Trinn for trinn – sjekkliste – slik at alle vet hvem som har ansvar for de ulike delene av prosessen.

Jury/juryarbeid

- Juryen skal bestå av tre personer:
 - skoleeier (gjærne ordfører)
 - kulturskolens leder
 - en kulturskolelærer
- Kulturskolen nominerer og innstiller aktuelle stipendkandidater.
- Juryen innstiller og begrunner sitt valg i en enkel skriftlig tilbakemelding, (leses opp på utdelingsarrangementet).
- Innstillingen presenteres i et møte mellom jury og en Nordea-representant, hvor tildelingen blir endelig.

Annonsering/offentliggjøring

- Her er det viktig å bruke de kanalene en har for å nå alle kulturskolens elever med nødvendig informasjon. Dette skaper forventning og motivasjon.
- Kulturskolelæreren er den viktigste motivatoren for elevene som er i målgruppa.

Eksempel på kanaler:

- Foresatte og Nordea-ansatte
- Elevens/kulturskolens aktivitetsplan
- Kommunens intranett
- Nordeas, kommunens og kulturskolens nettsider

- Facebook og Instagram
- Etablering/videreføring av emneknaggene
 - #Kulturskolepris
 - #NordeasKulturskolepris
- E-post til alle elever

Media – presseplan

På lik linje med framdriftsplanen er det lurt å lage en presse/media-plan. Hva skal publiseres når og i hvilke kanaler? Lag en plan på publikasjoner i lokale aviser, intervju på radio, omtale i forkant, pressedekning under utdeling, portrett av vinner i etterkant og så videre deling av dette.

Søkeprosess

Fra kulturskoleprisen annonseres til søknadsfristen går ut bør det gå minst fire-seks uker. Søknadsskjema bør være så intuitivt som mulig. Dokumentasjonen som legges ved må vise kandidatens nivå og formidlingsevne.

For den enkelte elev er det stor læring rundt en slik søkeprosess. Kulturskolelærer må være veileder og motivator i dette arbeidet.

Juryen starter arbeidet umiddelbart etter søknadsfristen utgår, og utdelingen bør arrangeres cirka fire uker etter søknadsfristen.

Utdeling

Prisutdelingen skal foregå på et etablert arrangement i Nordeas regi eller knyttes til et arrangement som kulturskolen gjennomfører. Dersom det knyttes til et kulturskolearrangement skal programmet tilpasses slik at Nordea gis mulighet til å presentere sitt engasjement og samfunnsoppdrag.

Jury v/skoleeier, som oftest ordfører, deler ut prisen. Prisivinner opptre/viser frem sitt arbeid.

Inviter presse til utdelingen. Viktig å ha et presseskiv med juryens begrunnelse klart – slik at alle fakta blir riktig gjengitt av journalistene.

Definer hvem som skal ta bilder under utdelingen. Lei gjerne inn en egen fotograf. Gode bilder er helt avgjørende for god synliggjøring. Lag gjerne også en bestilling av hvilke type bilder som ønskes (f.eks. prisvinner, ordfører og Nordea-kontakt)

Evaluering

Kulturskolen inviterer til et oppsummeringsmøte senest tre uker etter prisutdelingen. Her oppsummeres hele prosessen fra utlysning til utdeling – og en legger planer for eventuelt nytt samarbeid og ny kulturskolepris.



Nordeas kulturskolepris

Bakgrunn

Nordea og Norsk kulturskoleråd har en samarbeidsavtale som tilrettelegger for å gi unge utøvere arenaer for fremføring. Samarbeidet inkluderer også Nordea-prosjektet KUL-TUR, et utviklingsprosjekt som har som mål å styrke oppmerksomhet og kunnskap knyttet til *produksjon, fremføring og formidling* i kulturskolene. Gjennom prosjektet støtter Nordea kulturskolerådets arbeid for kompetanseutvikling i kulturskolene.

Nordea har et oppriktig ønske om å bidra til utviklingen av de norske kulturskolene.

Nordeas kulturskolepris er etablert som en del av det langsiktige samarbeidet med Kulturskolerådet.

Mål – Nordeas kulturskolepris

- Løfte unge talenter – forbilde og inspirasjon
- Synliggjøre kulturskolen i lokalsamfunnet (gjerner også regionalt og nasjonalt)
- Bidra til utvikling av kulturskolene
- Styrke kulturskolens arbeid for barn og unge innen kunst- og kulturfeltet
- Omdømme og synliggjøring for Nordea lokalt
- Tydeliggjøre kulturprofilen til Nordea og Nordeas kulturprogram

Kjennetegn

- Kulturskolepris som deles ut i samarbeid mellom lokalt Nordea-kontor og lokal kulturskole
- Lavterskeltilbud – Mulighet, men ingen plikt for Nordeas lokale bankkontorer i hele Norge
- Prisen skal fortrinnsvis deles ut i kommuner som ligger i nærheten av en Nordea-filial
- Lett å håndtere lokalt, både for lokal kulturskole og lokalt Nordea-kontor. Dette ivaretas gjennom definerte retningslinjer og maler utarbeidet av Norsk kulturskoleråd og Nordeas kulturprogram

Rammer

- Prisens navn er «Nordeas kulturskolepris»
- Prisen tildeles enkeltperson eller gruppe som har utmerket seg med et unikt formidlings- og utøvbertalent
- Høyt faglig nivå på vinneren
- Alle kultur- og kunstfag
- Ingen nedre eller øvre aldersgrense

- Kandidaten(e) skal være elev(er) ved kulturskolen
- Kulturskolen som utlyser og får inn søknadene samt nominerer og innstiller
- Juryen består av kommunens ordfører (eventuelt varaordfører), kulturskolens rektor og en lærer fra kulturskolen. Disse gjør en innstilling som sendes til kontaktpersonen i Nordea for siste godkjenning
- Prisvinner(e) skal fremføre/presentere/formidle noe i forbindelse med prisutdelingen
- Prisutdelingen skal henge på et etablert arrangement i Nordeas regi eller knyttes til ett arrangement som kulturskolen gjennomfører
- Deles ut i egnede lokaler – hvor prisvinnerens formidling kommer til sin rett

Synliggjøring

- Vær tidlig ute med å datofeste utdeling – da denne forutsigbarheten gjør det lettere for kommuneledelse og andre å rydde plass for deltakelse. Ved å ha ordfører som juryleder vil det automatisk skape blest og synliggjøring
- Det er ønskelig og hensiktsmessig å synliggjøre prisvinnere ved å benytte flere kanaler. Facebook, Instagram, kommunens nettside, Nordeas nettside – samt etablere/videreføre emneknaggene #kulturskolepris #nordeakulturskolepris
- Definer hvem som skal ta bilder under utdelingen. Lei gjerne inn en egen fotograf. Gode bilder er helt avgjørende for god synliggjøring. Lag gjerne også en bestilling av hvilken type bilder som ønskes

Organisering

- Etabler god dialog mellom kulturskole og det lokale Nordea kontoret. Det må være en ansvarlig, navngitt person som har ansvar for Nordea kulturskole-prisen på hvert sted
- Lag en fremdriftsplan for prosjektet med møteplan, datofestede oppgaver og ansvarsfordeling
- Utdelingen knyttes til et kundearrangement i Nordeas regi hvor det er mange mennesker til stede – eller til ett arrangement kulturskolen har
- Legg eventuelt inn at kulturskolen presenterer seg (cirka ti minutter) i tilknytning til tildelingen på arrangement i Nordeas regi

Økonomi / tildeling

- Kr 10 000,- i prispenger til vinneren + diplom + blomst e.l. + festivitas rundt utdelingen
- I tillegg kr 5 000,- til formidlingsutstyr ved kulturskolen (for eksempel lyskaster, mikrofon)
- Kostnadene i forbindelse med prisen dekkes av lokalt Nordea-kontor

Evaluering og veien videre

- Den ansvarlige i kulturskolen inviterer til et evalueringsmøte, senest tre uker etter utdeling av prisen
- Her oppsummeres hele prosessen fra utlysning til utdeling
- Evalueringen sendes til Norsk kulturskoleråd og Nordea prosjektet KUL-TUR

**Trinn for trinn – sjekkliste**

AK = Ansvarlig v/kulturskolen

AN = Ansvarlig i Nordea

Prosessen deretter er som følger:

Oppgave	Ansvar	Utført
1. Nordea lokalt utpeker ansvarlig person for prosjektet på lokalt Nordea-kontor (heretter betegnet som «AN» – Ansvarlig Nordea).	AN	
2. Nordea kontakter rektor i kulturskolen i kommunen, og starter dialog rundt lokal tildeling av Nordeas kulturskolepris.	AN	
3. Parallelt med pkt. 2 orienteres Norsk kulturskoleråd v/ Lars Emil Johannessen og Nordeas kulturprogram v/ Bente Rasmussen om at arbeidet er startet. Så snart det er bestemt hvem som får prisen samt tid og sted for utdeling, varsles de samme om dette.	AN og AK	
4. Rektor utpeker ansvarlig person i kulturskolen (heretter betegnet som «AK» – Ansvarlig Kulturskolen).	AK	
5. Informasjon i kulturskolen: a) AK er ansvarlig for å publisere informasjon om prisen inkl. søknadsskjema på kulturskolens hjemmeside. Søknadsperioden er normalt fire-seks uker. Hver enkelt kulturskole må tilpasse skjemaet til eget bruk. b) AK er ansvarlig for å informere alle ansatte, foresatte og elever i kulturskolen om prisen. Hele kulturskolen informeres slik at alle aktuelle elever og alle fagområder kan vurderes for tildeling av prisen. Både ansatte og elevene selv kan sende inn søknad.	AK AK	
6. Informasjon i Nordea: AN informerer kolleger i lokal Nordea-enhet om prisutdelingen.	AN	
7. Annonsering/offentliggjøring/media/presseplan. Planleggingen av PR-fremstøt må starte tidlig i prosessen, før søknadsfristens utløp. Lokal kulturskole og lokalt Nordea-kontor har felles ansvar for PR-fremstøt og synliggjøring av prisen i lokalmarkedet? Noen ganger vil en presseplan gjøre det lettere å planlegge å kontakte mediene i tide.	AK og AN	



8. AK er ansvarlig for å sette sammen jury og gjennomføre juryering samt koordinere kulturskolens oppgaver relatert til prisen.	AK	
9. AN er ansvarlig for å forankre prisutdelingen internt i Nordea, følge opp prosessen i samarbeid med lokal kulturskole, utpeke vinner i samarbeid med lokal kulturskole, sørge for finansiering av prispengene (lokalt budsjett) og planlegge arena for tildeling (i samarbeid med kulturskolen).	AN	
10. Skaffe gavesjekk, diplom fra Nordea. Dette må bestilles i gode tid – slik at det er klart på utdelingsdagen. Nordea sender bestillingen til morten@printing.no (ev. med kopi til fellespostkassen nordea@printing.no). Kontaktperson: Morten Hermansen, tlf.: 906 73 874. Det anbefales at det overrekkes ett gavekort til prisvinner og ett gavekort til kulturskolen. Gavekortet er lagervare i Nordeas innkjøpssystem (størrelse 60x38 cm) og bestilles av Nordea lokalt.	AN	
11. AN er ansvarlig for å registrere tildelingsarrangementet i portalen kulturbestilling.no (se mer info på Nordea Intra/Nordeas kulturprogram). Dette er viktig for å få en samlet oversikt over alle prisutdelinger samt innrapportering av repertoar til Tono.	AN	
12. AK informerer vinneren via telefon eller ved personlig oppmøte, så snart som mulig etter at valget er gjort. Anbefalt tidsramme for tiden fra søknadsfristens utløp til juryeringen skal være gjennomført og vinneren informert, er fire-seks uker.	AK	
13. Utdeling av prisen: AK og AN blir i fellesskap enige om dato og sted for prisutdeling. Primært skal prisutdelingen skje på et eksisterende Nordea-arrangement for å holde kostnaden nede, men kan gjerne også skje på et større kulturskolearrangement, når dette oppleves naturlig og relevant. Det er viktig å sjekke at prismottaker kan delta og kan formidle noe ved utdelingen.	AN og AK	
14. Så snart det er bestemt hvem som får prisen samt tid og sted for utdeling, varsles Norsk kulturskoleråd v/ Lars Emil Johannessen og Nordeas kulturprogram v/ Bente Rasmussen om dette.	AN og AK	



15. Evaluering og gjennomgang av prosess og «resultat» skal være gjennomført to-tre uker etter utdelingen.	AK	
16. Resultatet av evalueringen sendes til Lars Emil Johannessen og Bente Rasmussen så fort den foreligger.	AK	

**Framdriftsplan – Nordeas kulturskolepris**

(eksempel, grovt skissert)

Uke	Dato	Oppgave
Uke 15	9. april	Oppstartsmøte kulturskolen og Nordea kontakt
	26. april	Kontakt med ordfører ang juryarbeid
	26. april	Informasjon ut til Nordeas ansatte
Uke 35/36	1. sept.	Kunngjøring av Nordeas kulturskolepris <ul style="list-style-type: none">• Utsendelse av info til kulturskoleelever og foresatte• Utsendelse av presseskriv i ulike kanaler
Uke 41	11. okt.	Søknadsfrist
Uke 42–44	12. okt.–30. okt.	Juryarbeid
Uke 45	6. nov.	Utdeling av Nordeas kulturskolepris <ul style="list-style-type: none">• Når: På kulturskolens høstkonsert• Hvor: Kulturhuset
Uke 46	12. nov.	Evaluering



Nordeas kulturskolepris

Utvelgelse og juryering

Sammensetning av jury og juryering

- Juryen skal bestå av tre personer. Forslag til sammensetning:
 - representant fra ledelsen i kulturskolen
 - fagpersoner i kulturskolen
 - ev en fra kommuneledelsen
- Rektor er juryleder og utpeker (kan delegeres), ev. velger jury i eget kollegium
- Kulturskolen nominerer og innstiller
- Juryen lager innstilling basert på listen over kandidater og egne formidlingsopplevelser
- Det er en forutsetning for innstillingen at juryen har vært til stede i en formidlingssituasjon med kandidaten
- Innstilling presenteres i et møte mellom jury og en Nordea-representant, hvor tildelingen blir endelig
- Juryen begrunner sitt valg i en enkel skriftlig tilbakemelding, som leses opp på utdelingsarrangementet

Kriterier

- Kandidaten(e) skal være elev ved kulturskolen
- Tildeles en gruppe eller enkeltperson
- Utøvere innen alle kunst- og kulturfag kan søke
- Vinneren skal ha utmerket seg med et unikt formidlings- og utøvbertalent.
- Formidling er avgjørende
- Høyt faglig nivå er en forutsetning
- Ingen nedre eller øvre aldersgrense
- Kan ikke få det tildelt flere ganger

Utvelgelse

- Juryen lager en liste over kvalifiserte kandidater, basert på søknader som er kommet inn innen fristen
- Det legges vekt på høy håndverksmessig faglig kvalitet og at kandidaten kan vise til ulike utøver-/formidlingserfaringer
- De utvalgte kandidatene presenteres i en oversikt med nødvendig informasjon om den enkelte kandidaten



Nordeas kulturskolepris

Pressemuligheter

Hvilke muligheter gir Nordeas kulturskolepris for lokale medieoppslag?

Presseoppmerksomhet rundt Nordeas kulturskolepris

Nordeas kulturskolepris er en fin anledning til å få positiv omtale for talentene, kulturskolene og Nordea. Hvert enkelt Nordea-kontor som deler ut prisen oppfordres til å gjøre en innsats for å få medieoppmerksomhet rundt tildelingen. Planleggingen av PR-aktiviteter bør påbegynnes tidlig i dialogen mellom lokal kulturskole og lokalt Nordea-kontor.

Kulturskolebanken.no har en fin oppskrift for hvordan du kan få media interessert. Under følger en konsentrert oppskrift for presseinnspill. For utdypende informasjon og ytterligere tips, se kulturskolebanken.no, under fanen Omdømme og synliggjøring -> PR og markedsføring.

Vi oppfordrer Nordeas lokale bankkontor og/eller lokale kulturskole til å jobbe mot lokal presse i to faser:

1. I forbindelse med søknaden:

Lokalaviser er ofte interessert i denne typen informasjon. Det gjør dem relevant for leseren, fordi dette ikke nødvendigvis er lett tilgjengelig informasjon, og leseren kan få noe igjen for å lese avisen. Mal for pressemelding er utarbeidet.

2. I forbindelse med selve prisutdelingen:

Et lokalt talent som utmerker seg pleier å være interessant for lokalmedia. Utdelinger som gir gode bildemuligheter er attraktivt, f.eks. en artist som opptrer. Mal for pressemelding er utarbeidet.

Pressefremstøt i forbindelse med søknadsprosessen

- Pressemelding (PM) til relevante medier i ditt område:
PM bør følges opp med en telefon til redaksjoner/journalister hvis ingenting kommer på trykk i løpet av to–tre avisdager.
- Hvorfor skal avisen trykke dette? Gjør pressemeldingen relevant!
 - Dette er en mulighet for redaksjonenes lesere/seere/lyttere
 - Medieredaksjonen gjør seg selv relevant
 - En informasjon som ikke nødvendigvis er så lett tilgjengelig ellers

Pressefremstøt i forkant av prisutdelingen

- Vi anbefaler dere å velge en medieredaksjon i regionen som dere spiller ut saken eksklusivt til. Dette øker sjansen for omtale betraktelig:
 - Eksklusivitet gjør saken mer interessant for avisen.
 - Et muntlig innsalg per telefon gir en fin mulighet for å utdype og gir mulighet for å svare på eventuelle oppfølgings spørsmål fra journalisten.
- Et annet alternativ er å sende ut pressemelding med informasjon om prisutdelingen, tid og sted for tildelingsarrangementet samt en oppfordring/invitasjon om å være til stede:
 - Dersom det sendes pressemelding, må denne følges opp med telefon i etterkant. Det øker muligheten for pressens tilstedeværelse og presseomtale betraktelig.

Hvorfor skal redaksjonens målgruppe (lesere, seere og/eller lyttere) være interessert?

- Formidlingstalentet er midtpunktet – la oss få bli kjent med vedkommende og hvorfor denne vinner
- Hvorfor er prisutdelingen bra for lokalsamfunnet?
- Hvorfor gjør lokal kulturskole og Nordea dette?
- Er det et jubileum involvert, er det første, femte eller tiende gang prisen deles ut?

Gjør saken relevant!

Under prisutdelingen

- Nordea og ev. tilstedeværende journalister bør fotografere vinneren samt prisoverrekkelsen – for bruk i forbindelse med etterfølgende dokumentasjon og eventuelle presseoppslag.
- Pressen bør få intervju vinneren og ansvarlig Nordea-person.
- Pressen bør få være til stede ved overrekkelsen.

Skjer det noe mer enn bare overrekkelsen som kan være spennende for en journalist, er det lurt å nevne dette også. En journalist er interessert i gode bilder, og skal man gjøre noe som gir mulighet til gode bilder bør journalisten være invitert til dette. Skal f.eks. vinneren opptre, er det en fin anledning for å få tatt bilder.

Pressefremstøt etter prisutdelingen

- Pressemelding (PM) til relevante medier i ditt område:
 - Bilde av prisvinneren og overrekkelsen med diplom og gavekort bør vedlegges pressemeldingen.
 - PM bør følges opp med en telefon til redaksjoner/journalister hvis ingenting kommer på trykk i løpet av to–tre avisdager.
- Pressemeldingen kan også med fordel spres via aktørens egne Internett- og Intranettsider, f.eks. kulturskolens Internettsider, Nordeas Intranettsider, Norsk kulturskoleråds nettsider etc. I noen tilfeller har også prisvinneren kanaler som kan benyttes til informasjonsspredning om prisutdelingen.
- Sosiale medier som f.eks. Facebook, Twitter og Instagram må heller ikke glemmes.

Rollefordeling

- Det bør være én lokal Nordea-kontakt og én kontaktperson på den lokale kulturskolen som forbereder seg på å kommunisere med pressen.
- Ansvarlig fra Nordea eller ansvarlig fra lokal kulturskolen gjør innspillet – ikke begge! Den som har best relasjon eller mest medieerfaring er anbefalt, men tid til oppfølging er viktig. Det kan i mange tilfeller gi bedre resultat dersom pressemeldingen sendes ut fra kulturskolen. Dette må vurderes lokalt.
- Den samme personen som sender ut pressemeldingen, bør stå som kontaktperson og følge opp pressen i etterkant av utsendelsene:
 - Kontaktpersonen bør være en som har kunnskap om Nordeas samarbeid med lokale kulturskoler via Norsk kulturskoleråd, herunder Nordeas kulturskolepris samt Nordeas kulturprogram.
 - Samme person bør uttale seg om Nordeas kulturskolepris.
 - Det er en fordel om vedkommende allerede har et navn i lokalpressen.

Pressemelding

- To maler for pressemeldinger ligger vedlagt:
 - PM i forbindelse med søknadsprosessen
 - PM med kunngjøring av vinner etter tildelingsarrangementet
- Lokalt Nordea-kontor og lokal kulturskole må enes om hvem som skal sende ut pressemeldingen. Dersom Nordea sender ut pressemeldingen, fins det en egen nordeamal til pressemelding.



Presseplan Nordea kulturskolepris

(Ett eksempel)

Dato/periode	Hva	Media	Sosiale medier	Nettsider	Utført
9. april	Oppstartsmøte kulturskolen og Nordea		Facebook og Instagram. Hvorfor er vi sammen ... Skape nysgjerrighet		
26. april	Informasjon til Nordeas ansatte			Nordeas kanaler	
Uke 35/36	Kunngjøring av Nordeas kulturskolepris	Lokale-aviser	Facebook og Instagram	Kommunens nettside	
5. oktober	Minne om søknadsfristen		Facebook og Instagram		
7. oktober	Fokus på søknadsfrist		Facebook og Instagram		
10. oktober	Fokus på søknadsfrist		Facebook og Instagram		
Under jurymøte	Ta bilde av «hardtarbeidende» jurymedlemmer		Facebook og Instagram		
6. november	Utdelingsdagen	Lokale aviser	Facebook og Instagram	Nettsider	
6. november	Kan noen av kulturskolens elever (som skal være med på prisutdelingen) lage Instagram-poster?		Instagram		
7. november	Dele eventuelle oppslag fra lokale medier		Facebook og Instagram		

NB! Emneknagg-rekke: #Kulturskolepris #NordeasKulturskolepris #NordeaProsjektetKultur #kulturskole #prisvinner #kulturskoleelev #talent

*Pressemeldingen sendes ut parallelt med at søknaden legges ut på kulturskolens nettside:
(Teksten limes inn i PM-mal hvor enten lokal kulturskole eller Nordea er avsender)*

Kulturskolen og Nordea setter pris på talenter

XXX kulturskole og Nordea går sammen om å hedre unge, lokale talenter, og deler ut en formidlingspris.

XXX kulturskole og Nordea er opptatt av lokalsamfunnet, og har tro på at en sammen kan få ting til å skje. Lokale stjerner kan få internasjonal suksess, og talent kan bli karriere. Nordea vil være med på veien, og gjøre det mulig for unge talenter å lykkes med drømmene sine slik at de kan nå ut til et publikum.

Nordea ønsker å utvikle de norske kulturskolene og bidrar til dette gjennom et kompetanseutviklingsprogram i samarbeid med Norsk kulturskoleråd. I tillegg kan kulturskoleelever nå søke på Nordeas kulturskolepris, en formidlingspris for unge talenter. Denne prisen vil være en del av Nordeas langsiktige samarbeid med Kulturskolerådet.

Nordeas kulturskolepris

Som krav må søkerne være elever ved kulturskolen, de må være et talent innenfor sitt kulturelle fagområde med et høyt faglig nivå samt ha gode formidlingsegenskaper. Prisen går til en person eller en gruppe som har utmerket seg med et unikt formidlings- og utøvbertalent innen kunst/kultur og som har ambisjoner om å utvikle talentet sitt videre. For å videreutvikle seg kan en liten økonomisk drahjelp gjøre en forskjell. Dette er i tillegg en fin mulighet for kulturskolens talenter til å bli enda mer synlige i lokalsamfunnet.

Prisen: Kr 10 000,- til vinneren + kr 5 000,- til formidlingsutstyr til kulturskolen. Kulturskolen vil i samarbeid med Nordea velge ut en vinner. Prisoverrekkelsen skjer på et arrangement litt senere i år.

[Søknadsfristen er xx. xx 20xx.](#) Søknadsskjema er utlagt på kulturskolens nettsted.

Kontaktinformasjon og bilder:

Vedlagte bilde av rektor ved kulturskolen og lokal Nordea-leder, sted og dato. Eventuelt også et bilde av utøvende elever ved kulturskolen (bør være generelt og ikke av navngitte personer).

Kontaktpersoner: Lokal kulturskole + lokal Nordea-representant (e-post og tlf.nr.)

Les mer om Nordeas kulturskolepris på kulturskolebanken.no ->
Nordea-prosjektet KUL-TUR -> Nordeas kulturskolepris.

*Pressemeldingen sendes ut rett etter prisutdelingen:
(Teksten limes inn i PM-mal hvor enten lokal kulturskole eller Nordea er avsender)*

Nordeas kulturskolepris til *Navn Navnesen*

Navn Navnesen er tildelt Nordeas kulturskolepris. Prisen er et samarbeid mellom xxx kulturskole og Nordea, og ble delt ut for xx. gang i xxx (sted).

Prisen ble delt ut på et arrangement på xxx (sted) xxxdag (dato).

I juryens begrunnelse for å dele ut prisen heter det som følger:

[Her plasseres juryens begrunnelse]

Prisen omfatter et diplom og 15 000 kroner, hvorav 10 000 tilfaller vinneren og 5 000 gis til anskaffelse av formidlingsutstyr ved kulturskolen.

Nordea ønsker å løfte fram lokale talent og bidra til at disse videreutvikler seg. Det er et krav at prisvinneren skal være med å utvikle kulturlivet i kommunen/regionen og dermed være en god representant for egen kommune og fylke. I kriteriene for prisen heter det at prisen skal gå til en person eller gruppe som har utmerket seg med et unikt formidlings- og utøvertalen innen kunst og kultur.

Samarbeider med Norsk kulturskoleråd

Nordea har i en årrekke samarbeidet nært med Norsk kulturskoleråd om Nordeaprojektet KUL-TUR. Målsettingen er å styrke kulturskolenes arbeid med produksjon og formidling. Nordeas kulturskolepris er et ledd i dette samarbeidet.

Nordeas kulturskolepris vektlegger både formidlingsegenskaper og talent hos mottakeren.

Prisen ble delt ut for første gang i Stavanger i 2014.

Kontaktinformasjon og bilder:

Vedlagte bilder:

1. Navn Navnesen fra xxx kulturskole, forestilling, sted, dato
2. Prisoverrekkelsen, navn, sted, dato

Kontaktpersoner: Lokal kulturskole + lokal Nordea-representant (e-post og tlf.nr.)

Les mer om Nordeas kulturskolepris på kulturskolebanken.no -> Nordea-prosjektet KUL-TUR -> Nordeas kulturskolepris.



Til alle ansatte i Nordea xxxx (sted):

Vi skal dele ut Nordeas kulturskolepris!

Nordeas kulturskolepris er en formidlingspris for unge kulturskoletalenter. I samarbeid med xxx kulturskole skal vi dele ut denne lokale kulturprisen til elev(er) ved den lokale kulturskolen.

Nordea bidrar til utviklingen av de norske kulturskolene gjennom et kompetanseutviklingsprogram i samarbeid med Norsk kulturskoleråd. Avtalen tilrettelegger også for scenefremførelser med unge talenter. Nordeas kulturskolepris er etablert som en del av det langsiktige samarbeidet med Kulturskolerådet.

Kriterier for tildeling

Søkere må

- være elev(er) ved kulturskolen
- være talent innenfor sitt kulturelle fagområde samt ha gode formidlingsegenskaper
- kunne vise til et høyt faglig nivå

Nordeas kulturskolepris

Prisen går til en person eller en gruppe som har utmerket seg med et unikt formidlings- og utøvertalent innen kunst/kultur, og som har ambisjoner om å utvikle talentet sitt videre.

Søknadsfrist: xx. xx 20xx.

Søknadsskjema er lagt ut på kulturskolens nettsted her ([her må kulturskolen legg inn lenke](#))

Prisen søker å løfte frem lokale talenter og bidra til at disse videreutvikles. Det er også et mål at mottakeren skal være med å utvikle kulturlivet i kommunen/regionen og dermed være gode representanter for egen kommune og fylke.

Prisen: Kr 10 000 til vinneren + kr 5 000 til formidlingsutstyr v/kulturskolen.

Prisen handler likevel om noe langt viktigere enn penger; Å ville formidle noe! Å ville gi noe til andre mennesker! Å ha et ønske om å bidra til eget lokalsamfunn!

For å nå målene og videreutvikle seg, kan en liten økonomisk drahjelp gjøre en forskjell. Dette er i tillegg en fin mulighet for kulturskolens formidlingstalenter til å bli enda mer synlige i lokalsamfunnet. Både enkeltpersoner, grupper og ensembler kan få prisen – innen alle kunst- og kulturfag.

Både kulturskolen og Nordea er opptatt av lokalsamfunnet, og har tro på at vi sammen kan få ting til å skje. Lokale stjerner kan bli internasjonale suksesser, og talent kan bli karriere. Nordea vil være med på veien, og gjøre det mulig å lykkes med drømmen til talenter – slik at de kan nå ut til et publikum.

Etter søknadsfristens utløp, vil kulturskolen i samarbeid med Nordea velge ut en vinner. Prisoverrekkelsen skjer på et av våre kundearrangement.



Denne teksten legges ut på kulturskolens hjemmeside

Nordeas kulturskolepris

— mal for tekst i forbindelse med søknadsskjema

Nordeas kulturskolepris - Formidlingspris for unge kulturtalent

Kriterier for tildeling

Søkere må

- være elev(er) ved kulturskolen
- være talent innenfor sitt kulturelle fagområde samt ha gode formidlingsegenskaper
- kunne vise til et høyt faglig nivå

Nordeas kulturskolepris

Prisen går til en person eller en gruppe som har utmerket seg med et unikt formidlings- og utøvbertalent innen kunst og kultur, og som har ambisjoner om å utvikle talentet sitt videre.

Søknadsfristen er xx. xx 20xx. De(n) som får prisen vil bli kontaktet.

Det er et krav at det elektroniske søknadsskjemaet blir benyttet.

Gjennom prisen ønsker vi å løfte frem lokale talenter og bidra til at disse videreutvikler seg. Det er også et mål at mottakeren skal være med å utvikle kulturlivet i kommunen/regionen og dermed være gode representanter for egen kommune og fylke.

Krav for å få tildelt Nordeas kulturskolepris

- Være kulturskoleelev
- Utmerke seg innen kunst- og kulturfeltet, med særlig vekt på formidlingsfaget
- Søke selv eller anbefales av andre
- Ikke være tildelt prisen tidligere
- Som vinner må en delta på utdelingsarrangementet og der fremføre noe av sitt repertoar/viser egne arbeider.

Prisen: kr. 10 000,- til vinneren + kr 5 000,- til formidlingsutstyr v/kulturskolen.

Prisen handler om noe langt viktigere enn penger; Å ville formidle noe! Å ville gi noe til andre mennesker! Å ha et ønske om å bidra til eget lokalsamfunn!

For å nå dine mål og komme videre i din utvikling er det mulig at du trenger litt økonomisk drahjelp og møte noen personer, som kan gjøre en forskjell. Derfor kan du søke om Nordeas kulturskolepris. Både enkeltpersoner, grupper og ensembler kan få prisen.

Nordea er opptatt av lokalsamfunnet, og vi har tro på at sammen kan vi få ting til å skje. Lokale stjerner kan bli internasjonale suksesser, og talent kan bli karriere. Nordea vil være med på veien, og gjøre det mulig å lykkes med drømmen din – slik at du når ut til et publikum.



SØKNADSSKJEMA NORDEAS KULTURSKOLEPRIS

Det lønner seg å ha mest mulig klart før du begynner å fylle inn søknaden.
Søknadsfrist: 12. oktober 2018.

Opplysninger om søker/kontaktperson

Navn på søker: *	<input type="text"/>	Person/ensemble/gruppe som det søkes for
Kulturskole:*	<input type="text"/>	Kulturskolen søkeren er elev ved
Kontaktperson: *	<input type="text"/>	Om annen enn søkeren
Søkers adresse: *	<input type="text"/>	
Søkers postnummer: *	<input type="text"/>	
Søkers poststed: *	<input type="text"/>	
Søkers fylke: *	<input type="text"/>	
Søkers kommune: *	<input type="text"/>	
Mobilnummer: *	<input type="text"/>	Kontaktpersonens mobilnummer
E-post: *	<input type="text"/>	Kontaktpersonens e-postadresse

Opplysninger om søknad

Navn på referanse: *	<input type="text"/>	En lærer e.l. som kontaktes for utfyllende info
Mobil referanse: *	<input type="text"/>	Telefonnummer til referanseperson
Kontonummer: *	<input type="text"/>	(11 siffer) For eventuell utbetaling av prispenger
Alder på søker(e): *	<input type="text"/>	Eventuelt snittalder for gruppe
Kulturuttrykk/fag: *	<input type="text"/>	

Kort beskrivelse av virksomheten og hvordan du /dere fokuserer på formidlingselementet i utøvelsen deres: *

Hva skal prisen brukes til: *

Hvorfor bør du/dere få prisen: *

Legg ved link til video, bilde, lyd, webside

(Skal ikke lastes opp her)

Søknadsskjemaet lastes ned til din maskin, lagres og fylles ut.

Så sender du den til denne eposten: postmottak@bamble.kommune.no



Nordeas kulturskolepris - Utdelingsarrangement

Primært skal prisutdelingen skje på et eksisterende Nordea-arrangement, men den kan legges til et større kulturskolearrangement når dette oppleves naturlig og relevant.

Uansett hva slags arrangement som velges for utdelingen, skal arrangementet registreres i nettportalen kulturbestilling.no. Portalen gir Nordea og Norsk kulturskoleråd overordnet oversikt over prisutdelinger og vinnere i hele landet. I tillegg generer portalen repertoarliste som vi er pålagt å rapportere til Tono.

Utdelingen skjer i tilknytning til at prisvinner fremfører eller formidler et verk, arbeid e.l. som presenterer mottakeren som utøver og formidler i sitt fag.

Det er viktig at det blir tilrettelagt for formidling – slik at det blir optimale rammer for stipendmottakerens fremføring/presentasjon.

Begrunnelsen for prisutdelingen leses opp av juryleder eller en Nordea-representant. Mottaker introduseres og presenteres.

Nordeas ansvarlige – eller andre som er tildelt rollen – deler ut diplom og gavekort samt blomster og/eller annet passende.

Kulturskolen tildeles samtidig diplom og gavekort som skal gå til formidlingsutstyr ved kulturskolen. Diplomer fins i malverket for prisen. Gavekortet er lagervare i Nordeas innkjøpssystem (størrelse 60x38 cm).

Kulturskolen kan presentere seg i inntil ti minutter i tilknytning til utdelingen på arrangementet.

Viktig: Sjekk at prismottaker kan delta og kan fremføre noe ved utdelingen!



Invitasjon

I invitasjon til arrangementet, flettes basisinfo om Nordeas kulturskolepris og utdelingen av denne inn.

Media og PR

Se egen mal for pressemelding og tips til synliggjøring.

Forslag til introduksjonstekst

Nordea ønsker å bidra til utviklingen av de norske kulturskolene. I 2011 etablerte vi i samarbeid med Norsk kulturskoleråd Nordea-prosjektet KUL-TUR.

KUL-TUR skal blant annet fokusere det å utvikle og styrke kompetansen i produksjon og formidling av kulturfag i kulturskolene.

Kommunikasjon mellom utøver og publikum og mellom avsender og mottaker, er vesentlig innenfor kunstfagene. Dette er noe som må trenes og bevisstgjøres. Derfor vies et prosjekt til dette feltet. Vi ønsker å se hvilket innhold og hvilke arbeidsmåter som kan styrke kulturskolene og deres ansatte og elever på dette området.

For å forsterke dette ytterligere, har vi sammen etablert Nordeas kulturskolepris.

Prisen går til en person eller en gruppe som har utmerket seg med et unikt formidlings- og utøvbertalent innen kunst og kultur, og som har ambisjoner om å utvikle talentet sitt videre.

Gjennom prisen ønsker vi å løfte frem lokale talenter og bidra til at disse videreutvikler seg. Det er også et mål at mottakeren skal være med og utvikle kulturlivet i kommunen/regionen og dermed være en god representant for egen kommune og eget fylke.

Prisen handler om noe langt viktigere enn penger. Den handler om å ville formidle noe! Å ville gi noe til andre mennesker! Å ha et ønske om å bidra til eget lokalsamfunn!

For å nå dine mål og komme videre i din utvikling, er det mulig at du trenger litt økonomisk drahjelp og møte noen personer, som kan gjøre en forskjell. Vi håper at Nordeas kulturskolepris kan være en liten hjelp på veien.

Nordea er opptatt av lokalsamfunnet, og vi har tro på at sammen kan vi få ting til å skje. Lokale stjerner kan bli internasjonale suksesser, og talent kan bli til karriere. Nordea vil være med på veien, og *gjøre det mulig* å lykkes med drømmen din – slik at du når ut til et publikum.

Deretter fremføres juryens begrunnelse for tildelingen.